



De tweede editie van «1 dag niet» was een groot succes!

De tweede Belgische editie van «1 dag niet» vond plaats van 9 tot 15 november 2015. Jullie waren met velen om eraan deel te nemen. Wij willen u bedanken voor uw gedrevenheid om «1 dag niet» bekend te maken en voor uw steeds creatievere initiatieven. Dankzij onze inspanningen werden heel wat burgers gesensibiliseerd voor de inbraakproblematiek. We willen terugblikken op het succes van de editie 2015 en u informeren over de editie 2016.



Hieronder enkele cijfers die getuigen van het succes van de actie:

- **583 preventie-initiatieven**;
- Bijna **300 deelnemende gemeenten**, 40 BIN's en 26 privépartners;
- **55.299 bezoekers op de websites** 1dag Niet.be en 1joursans.be tussen september en november;
- De Facebook-pagina's trokken zo'n 330.199 bezoekers en er werden in totaal **3.271 likes** geregistreerd;
- De Twitter-accounts hebben in totaal **643 volgers**;
- **50 artikels** in 13 papieren en digitale kranten;
- Het totale bereik van de **15 online informatiesites**, waarop op 13 en 14 november artikels gepubliceerd werden over «1 dag niet», kwam neer op een totaal van 10.667.733 lezers;
- De **6 radiozenders** die over de actie «1 dag niet» hebben gesproken, hebben in totaal een gemeenschappelijk bereik van 3.454.950 luisteraars;
- **Vier nationale televisiezenders** hebben in hun journaal reportages getoond over de actie «1 dag niet». Komen daarbij nog de talrijke regionale televisiezenders die reportages hebben uitgezonden over lokale initiatieven;
- Meer dan **4000 kijkers** voor de officiële film «1 dag niet»;
- Meer dan **2000 downloads** van de app «1 dag niet».

Editie 2016

De **editie 2016** werd zowel in België als in Nederland vastgelegd op **vrijdag 28 oktober 2016**. De sensibiliseringsacties zullen plaatsvinden gedurende de hele week van **24 tot 30 oktober**. Op deze manier kan de organisatie van bepaalde initiatieven vergemakkelijkt worden en kunnen er zoveel mogelijk mensen deelnemen. Vanaf dit jaar zal er een extra doelgroep in de kijker geplaatst worden. De editie 2016 zal zich focussen op **senioren**. Uiteraard worden hierbij de andere doelgroepen niet uit het oog verloren.

Deze datum valt samen met het weekend van **de omschakeling naar het winteruur** en geeft dus het begin van de donkere maanden aan. De ideale gelegenheid dus om de burgers te sensibiliseren voor deze problematiek. Dit is dan ook een oproep om samen met de buurt een preventief initiatief op te starten tegen woninginbraken. Samen staan we sterk!

ÉÉN DAG TEGEN WONINGINBRAKEN!