



## Eerste editie '1 dag niet': een succes!

Talrijke lokale overheden hebben deelgenomen aan de eerste Belgische editie van de actiedag tegen woninginbraken '1 dag niet'. Burgers en private partners bleven niet achter. En dat het een succes was, tonen deze cijfers aan:

- Bijna 350 preventie-initiatieven;
- Meer dan 300 deelnemende gemeenten;
- 36 000 unieke bezoekers op de websites 1dagniet.be, 1joursans.be en 1Tagohne.be;
- De preventieadviezen werden meer dan 12 000 keer gelezen;
- Bijna 10 500 kijkers voor de officiële film '1 dag niet';
- 2 700 likes op de Facebook-pagina;
- 8 000 tweets op 1joursans, 1dagniet en 1dagnietBE;
- 3 500 000 burgers in contact via de Nederlandstalige geschreven pers; 2 250 000 in Wallonië;
- Quasi 6 miljoen luisteraars voor de belangrijkste radiostations van het land die de actie hebben uitgezonden;
- 4 000 000 flyers uitgedeeld als reclamedrukwerk in de brievenbussen met de hulp van B-Post;
- Meer dan 1000 downloads van de app '1 dag niet' in het NL.



Ook al was de vermindering van het aantal inbraken de dag zelf niet een doelstelling op zich - aangezien de campagne gespreid was over verschillende weken - hebben we toch een lichte daling vastgesteld op 11 december 2014: 196 feiten ten opzichte van 251 feiten in 2013 (*bron Federale Politie, 12 maart 2015*).

Indien u de resultaten op beeld wenst te zien, ontdek dan de **video van de editie 2014**:

<https://youtu.be/2trKtw5mUkA>.

## Op naar 2015 !

De editie 2015 is vastgelegd op **vrijdag 13 november 2015**. Deze datum valt samen met de donkere maanden. De ideale gelegenheid om de burgers te sensibiliseren voor sociale waakzaamheid en het beveiligen van hun woning.

De sensibiliseringsacties zullen echter plaatsvinden gedurende de hele week van 9 tot 15 november om de organisatie te vergemakkelijken en iedereen de mogelijkheid te bieden om deel te nemen.

## '1 dag niet': wat zijn de nieuwigheden in 2015?

Om te beginnen, werd het **logo** aangepast: een direct verband met inbraak, dus meer duidelijkheid voor de burger. En geen verwijzing meer naar een precieze datum om dit logo van jaar tot jaar te kunnen behouden.

De **website** '1 dag niet' ([www.1joursans.be](http://www.1joursans.be) / [www.1dagniet.be](http://www.1dagniet.be)) werd bijgewerkt. De preventieadviezen werden uitgediept opdat de burgers deze direct zouden kunnen toepassen.

Vanaf heden kan u er uw initiatieven voor 2015 posten.

De **Facebook-pagina** '1dagniet België' ('1 jour sans') en de **Twitter-account** @1dagnietBE (@1joursans) zijn actief. Aarzel dus niet om de berichten door te sturen via uw eigen accounts.

Hieronder vindt u een overzichtje van de tools die momenteel worden ontwikkeld:

De **animatiefilm** zal lichtjes worden aangepast om van jaar tot jaar te kunnen worden gebruikt. Er zullen twee extra sensibiliseringsfilms worden gemaakt.

De app '1 dag niet' zal binnenkort beschikbaar zijn in het FR.

Tot slot zullen verschillende **geschreven dragers** elektronisch te uwer beschikking worden gesteld. Aarzel niet om deze af te drukken om '1 dag niet' kenbaar te maken: 2 affiches, flyer, briefkaarten,...

### **Prioriteit 2015**

In 2015 zullen wij de nadruk leggen op **burgerparticipatie**. Het is immers belangrijk dat de actie ingang vindt bij de bevolking zelf. Als buurtinformatienetwerk zal u dus in ruime mate worden betrokken bij de actie.

Aarzel dus niet om de actie te promoten via de BIN-leden, maar eveneens via uw familie, collega's, vrienden,...

Post uw initiatieven op [www.1dagniet.be](http://www.1dagniet.be) en verspreid de Facebook-artikels en tweets op uw eigen pagina en account.

Laten we op 13 november aanstaande allen samen strijden tegen woninginbraken door deel te nemen aan de actiedag '1 dag niet'.